

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Маркетинг у сфері міжнародних послуг»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	D3 Менеджмент / Менеджмент організацій
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Букало Надія Артемівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Від здобувачів очікується: базове розуміння світової економіки, маркетингу, сфери послуг.
Що буде вивчатися	Форми міжнародного маркетингу та сучасні тенденції його розвитку, середовище у сфері міжнародних послуг, процеси глобалізації, політику просування міжнародних послуг, особливості комплексу маркетингу у сфері міжнародних послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідною умовою розвитку економіки України є значне розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємств, розширення сфери міжнародних послуг. Вибірковий освітній компонент охоплює: дослідження закордонних ринків послуг; розуміння мотивів купівельного поведіння споживачів за кордоном; уміння максимально задовольнити споживача; налагодження ефективних каналів збуту послуг; здатність вчасно і правильно інформувати закордонного покупця про переваги послуги; особливості надання послуг у межах міжнародного маркетингу з урахуванням специфіки соціально- культурних характеристик та поведінкових стратегій споживачів у закордонних країнах.

	Курс дає здобувачам освіти глибоке розуміння та застосування маркетингу міжнародних послуг в експортно-імпортних операціях, передбачає знання загальної методології маркетингу й особливостей аналізу закордонних ринків.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.